

Campagne

Definizione Campagna

La Campagna rappresenta una specifica attività attraverso la quale l'organizzazione pone in essere la propria strategia operativa di fundraising.

Per ogni attività che vorrai effettuare sarà necessario avere una campagna di riferimento.

Campagne / New

Esporta Lavorazioni Aggiorna

Bozza Attiva Chiuso

Lavorazioni 0 Acquisizioni 0 Donors 0 Subscriptions 0,00 Nuove donazi... 0,00 Donazioni cor...

Nome campagna

Codice

Codeline

Codice Esterno

Liste

Data inizio

Data fine

Data Estrazione

Codeline

Codice Esterno

01/03/2023

01/05/2023

Responsabile

Tipo di Campagne

Sorgente

Attività

Tag

Income

Amministra Gianni

tags...

I campi obbligatori sono quelli che vedi in violetto: nome campagna, tipologia, sorgente, data inizio e data di fine.

Una volta salvata, la campagna rimarrà in BOZZA fino a che non attiverai la campagna.

La campagna può coinvolgere anagrafiche già presenti nel tuo database oppure essere creata per anagrafiche che importerai da altri canali.

Parametrizzazione Campagne

puoi personalizzare ogni parametro delle tue campagne da App Fundraisin>configurazione



- **TIPI CAMPAGNA:** è un tipo di attività qualificata per mezzo dell'assegnazione degli attributi specificati nei primi tre punti successivi: Esempio "unità di fundraising (es: individui) + obiettivo (es: Upgrade) + strumento (es: mailing)
- **UNITA' DI FUNDRAISIG:** l'area del dipartimento fundraising che ha la responsabilità di un determinato tipo di attività
- **OBIETTIVO:** gli obiettivi dei tipi di campagna, cercano di descrivere ciò che il fundraiser si pone rispetto alla suo schema di raccolta fondi. Sono mirati a descrivere l'obiettivo di fondo dell'attività oggetto della campagna. Ad esempio, gli obiettivi potranno essere: Acquisizione, Upgrade e Loyalty (che possono essere raggruppati in Fidelizzazione), Recapturing, Oneoff, Lasciti o più specificatamente 5xmille, Lead, Firme. etc..
- **STRUMENTO:** è lo strumento attraverso il quale l'attività si pone in essere (mailing; sms; ecc.)
- **SORGENTE:** è la fonte dalla quale si originano le entrate/anagrafiche (web; acquisto lista; evento; ecc.). Più in generale può anche esprimere il tipo segmentazione operata sul data-base che ha dato come risultato un determinato target.

Gli abbinamenti tra i diversi elementi di qualifica appartenenti alle suddette categorie sono molteplici e quindi si possono avere molteplici combinazioni. L'interpretazione che viene data ad ogni tipologia di campagna resta comunque condizionabile dagli obiettivi conoscitivi che ha ogni organizzazione e dalla modalità di analisi del proprio fundraising.

Si consiglia di mantenere una certa coerenza per rendere maggiormente agevole l'interpretazione dei parametri e quindi di implementazione degli stessi in modo da poter garantire una certa comparabilità dei dati nel tempo.

Campagne che coinvolgono anagrafiche già presenti nel tuo database

per coinvolgere anagrafiche già presenti nel tuo db in una campagna: prima crea un segmento, collegalo alla lista e nel campo lista della pagina della campagna inserisci il nome della stessa.

Campagne / test (2303IGUPTMKOUTF2F000112)

✓ Salva ✕ Abbandona 31 / 31

Attiva Esporta Lavorazioni Aggiungi Donatori Aggiorna Bozza Attiva Chiuso

test	DM Natale 2023 atf 2022 Da convertire febbraio 2023 DEM pasqua donatori 2023 Invio Attestazione fiscale 2022 Prato al 17/1/23 DM natale 2022 Cerca ancora... Inizia a scrivere...	0 Donors 0 Subscriptions 0,00 Nuove donazi... 0,00 Donazioni cor...
Codice	Responsabile	Amministra Gianni
Codeline	Tipo di Campagne	TMK Upgrade
Codice Esterno	Unità Fundraising	Individual giving
Liste	Obiettivo	Upgrade
Data inizio	Strumento	TMK Outbound
Data fine	Sorgente	Face2Face
Data Frazione	Attività	

Una volta incluse le anagrafiche che dovrai coinvolgere nell'attività oggetto della campagna, puoi procedere ad attivarla.

Per attivare la campagna clicca su ATTIVA in alto a sinistra

Campagne / test (2303IGUPTMKOUTF2F000112)

✎ Modifica + Crea Action 31 / 31

Attiva Esporta Lavorazioni Aggiungi Donatori Aggiorna Bozza Attiva Chiuso

test	0 Lavorazioni + 0 Acquisizioni 0 Donors 0 Subscriptions 0,00 Nuove donazi... 0,00 Donazioni cor...
------	---

Quando attiverai la campagna si creeranno le lavorazioni, una per ogni anagrafica che hai coinvolto.

I contatori in caso di campagne indirizzate ad anagrafiche già esistenti conteggiano:

- quante lavorazioni sono state create;
- quante anagrafiche hanno partecipato attivamente (es: coloro che hanno donato dopo un invio mail di richiesta oneoff)
- quante donazioni ha creato quella campagna (campagna= campagna in oggetto);
- quante deleghe sono nate grazie a quella campagna (campagna sorgente= campagna in oggetto).

Campagne che coinvolgono persone esterne al tuo database

Pensiamo ad una campagna legata ad un widget online di raccolta fondi, in questo caso dal widget possono arrivare donazioni di persone già registrate in database, ma la maggior parte riguarderà anagrafiche con cui fino a quel momento la tua organizzazione non ha avuto rapporti.

I contatori in caso di campagne indirizzate ad esterni conteggiano:

- quante lavorazioni sono state create;
- quante anagrafiche hanno partecipato attivamente (quante anagrafiche nuove sono state create con campagna sorgente quella in oggetto);
- quante donazioni ha creato quella campagna (campagna= campagna in oggetto)
quante deleghe sono nate grazie a quella campagna. (campagna sorgente= campagna in oggetto).

Esportare le lavorazioni

Puoi esportare le lavorazioni in diversi formati già predisposti. Questa funzione può essere utile in caso di utilizzo di software o fornitori esterni (esempio se utilizzi un software di invio mail massivo o un corriere per le spedizioni postali).

Una volta creata la campagna di riferimento, dovrai attivarla affinché si creino le lavorazioni.

Per esportare clicca su "esporta lavorazioni" in alto a destra:

Campagne / DM Natale 2023 (2303IGOODMOO000111)

[Modifica](#) [+ Crea](#) [Action](#) 30 / 30 < >

[Esporta Lavorazioni](#) [Aggiungi Donatori](#) [Chiudi](#) [Aggiorna](#) [Bozza](#) [Attiva](#) [Chiuso](#)

 1 Lavorazioni	 0 Acquisizioni	 0 Donors	 0 Subscriptions	€ 0,00 Nuove donazi...	€ 0,00 Donazioni cor...
---	--	--	---	------------------------	-------------------------

DM Natale 2023

Codice	2303IGOODMOO000111	Responsabile	Amministra Gianni
Codeline	23000111	Tipo di Campagne	DM One-off
Codice Esterno		Unità Fundraising	Individual giving
Liste	DM Natale 2023	Obiettivo	One-off

Di default Dnd esporta le lavorazioni in stato Nuovo che non sono state ancora esportate, ma i flag disponibili permettono di decidere quali lavorazioni esportare, in base allo stato in cui si trovano e decidendo se prendere in considerazione tutte le lavorazioni o solo quelle che non sono ancora state mai esportate.

Aggiornamento anagrafiche (2312SV0000DB000154)

Totale Lavorazioni | 795

Lavorazioni da esportare

Specifica quali lavorazioni esportare.

Lavorazioni non esportate | ☐

Stato

Stato Nuovo | ☐

Stato Inviato | ☐

Stato in lavorazione | ☐

Stato in verifica | ☐

Stato completato | ☐

Stato annullato | ☐

E' possibile poi scegliere:

- nome file
- tipo d'estrazione
- tipo di file (csv o xls)

Tipo di Esportazione

Specifica il nome e il tipo di esportazione da effettuare.

Tracciato

Nome file

Tipo di file

Specifica che tipo di file des

Callcenter
DEM
Attestazione Fiscale
Poste Italiane
Facebook Audience
Personalizzato

Tipo di file

CSV

Separatore

Punto e virgola

Tipo di tracciato:

- A)"Poste Italiane" che contiene, oltre ai dati anagrafici di base delle anagrafiche coinvolte, gli indirizzi postali;
- B) "Callcenter" che contiene, oltre ai dati anagrafici di base delle anagrafiche coinvolte, i numeri di telefono;
- C)"DEM" che contiene, oltre ai dati anagrafici di base delle anagrafiche coinvolte, le email;
- D)"Attestato fiscale" che contiene, oltre ai dati anagrafici di base delle anagrafiche coinvolte, i link che riportano agli attestati fiscali personali ([esempio](#));
- E)"Facebook Audience" che contiene, oltre ai dati anagrafici di base delle anagrafiche coinvolte, le

F) "Personalizzato" è possibile creare un tracciato personalizzato, nel menu Configurazione si trova la voce "Campaign Exports Layout" a cui è dedicata una sezione a parte.

- segna lavorazioni come inviate= il sistema metterà in automatico le lavorazioni su stato Inviato, dovrai poi chiuderle una volta terminato l'invio;
- chiudi lavorazioni= in questo caso le lavorazioni verranno chiuse, infatti il sistema ti chiederà quale esito vuoi scegliere.

Una volta esportate, si creerà un file in fondo alla scheda della campagna nel tab esportazioni

	Lavorazioni	Acquisizioni	Donatori	Subscriptions	Nuove donaz...	Donazioni co...
DM Natale 2023						
Codice	2303IGOODMOOOO0111	Responsabile	Amministratore Gianni			
Codeline	23000111	Tipo di Campagne	DM One-off			
Codice Esterno		Unità Fundraising	Individual giving			
Lista	DM Natale 2023	Obiettivo	One-off			
Data inizio	01/03/2023	Strumento	Direct Mailing			
Data fine	01/05/2023	Sorgente	Oneoff su Oneoff			
Data Estrazione		Attività				
		Tag				
		Income	☐			
Descrizione						
Totale Estratti: 1 Totale Nuove Lavorazioni: 0 Totale Lavorazioni Inviatc: 1 Total Processing Jobs: 0 Totale Lavorazioni Completate: 0 Totale Lavorazioni Cancellate: 0						
Esportazioni	Info e temi	Promotori	Privacy Policy	Projects	MyDonor	
Nome Completo	Campagna	Tipo di file...	Tracciato	Totale Lavorazioni	Export Date	Provincia...
DMAone-off_2303IGOODMOOOO0111_2...	DM Natale 2023 (2303IGOODMOOOO0111...	CSV	Poste Italiane	1	01/03/2023	Exported

Revision #4

Created 2026-02-04 09:11:12 UTC by Anoushiravan Dejbakhsh

Updated 2026-06-29 15:42:17 UTC by Il Bibliotecario