

Esiti

Cosa sono gli esiti

L'esito serve per chiudere la lavorazione, spostandola nello stato Completato.

Questo elemento indica come si è conclusa la lavorazione e può portarsi dietro un workflow (illustrato nel capitolo successivo), ovvero una serie di operazioni automatiche svolte da Donodoo sull'anagrafica in oggetto.

Ad esempio, in una campagna telemarketing, per ogni donatore contattato telefonicamente ho una lavorazione; al termine della chiamata, l'esito che uso per chiudere la lavorazione indica come si è concluso il contatto con il donatore: può aver accolto positivamente la richiesta di donazione, può non aver risposto, può aver declinato la richiesta ecc.

L'esito resta salvato nella lavorazione e può essere oggetto di ricerca tramite filtro, di segmentazione o di analisi in tabella pivot.

La pagina dedicata agli esiti si trova nell'App Fundraising > Menu Configurazione > Esiti

FundraisingDonatoriDonazioniCampagneImport/ExportConfigurazione

+ NuovoTutti i contatti

Codice Donatore	Nome
☐ 10000019	Walter White
☐ 10000018	Ilaria Piras
☐ 10000017	Ospedale
☐ 10000014	Maria Bianchi
☐ 10000013	Carlotta Zattera
☐ 10000012	Mario Vargas Llosa
☐ 10000010	Sally Rooney
☐ 10000009	Libreria Verso
☐ 10000008	Mario Llosa
☐ 10000005	Elena Ferrante
☐ 10000003	Andrea Verdi
☐ 10000002	Mario Rossi

Campagne

Tipo di Campagne

Attività Campagne

Unità Fundraising

Mezzi

Tag

Sorgenti

Obiettivi Campagne

Privacy

Lavorazioni

Esiti

Workflow

Modelli Email

Job Contents

Deleghe

Template di Delega

Motivi di chiusura deleghe

Motivi cancellazione donazioni

Donatori

Privacy History

Donation Mail Templates

Relazioni

Tipi di relazioni

Import/Export Jobs

Jobs Import Layouts

Job Import Schedule

Campaign Exports Layout

File Accounts

API Accounts

Payment Mode Mapping

Certificates

Reports Queue

In questa pagina, trovi degli esiti standard già disponibili su Donodoo; puoi partire da quelli per crearne di nuovi, più rispondenti alle tue esigenze.

Creare un esito

Seleziona +Nuovo in alto a sinistra

Fundraising

Donatori

Donazioni

Campagne

Import/Export

Configurazione

+ Nuovo

Esiti

False (False)

Descrizione

Descrizione Esito

Codice

Codice

Workflow

Tipo Esito

Categoria Esito

Orientato alla Privacy ☐

Nome Completo	Unità Fundraising	Obiettivo	Strumento	Income	Workflow Positivi	Workflow Negativi	Workflow Lordi
Aggiungi riga							

Nella creazione di un nuovo esito indica la **descrizione** e il **codice** corrispondente (dati obbligatori): se per la creazione del codice consigliamo di usare un codice breve (SEDE, OOFF, PRVC...), nella descrizione puoi aggiungere qualche informazione in più: ad esempio descrizione "Crea Oneoff" per il codice "OOFF"

- **WORKFLOW**: seleziona dal menu a tendina il workflow che desideri, ovvero il workflow che contiene le attività che devono essere effettuate per completare quell'esito, rimanendo sullo stesso esempio per creare una oneoff serve un workflow di questo tipo "Registra Donazione Oneoff+touchpoint" (che prevede create_donor, create_oneoff, update_privacy_flag e create_touchpoint)

I campi successivi sono utili per categorizzare l'esito e permetterti di classificare in fase di analisi successiva alla campagna come sono andate le azioni svolte.

- **TIPO ESITO**: a scelta tra **utile/non utile**, per distinguere tra gli esiti utili ai fini dell'analisi (conversione positiva, conversione negativa...) e quelli non utili (donatore non raggiungibile, donatore deceduto...)

- **CATEGORIA ESITO**: a scelta tra positivo/negativo/lordo, tra gli esiti definiti utili al campo precedente, puoi ulteriormente classificarli se sono positivi (conversione positiva), negativi (posizione negativa) o lordi (neutrali)

- **ORIENTATO ALLA PRIVACY**: inserire flag se l'esito interviene sulla privacy dell'anagrafica, se prevede quindi un'azione di modifica dei consensi privacy

Una volta configurato l'esito, devi renderlo disponibile per poterlo utilizzare.

Clicca su "Aggiungi riga" e selezionare le tipologie di campagna per le quali vuoi attivare quell'esito.

Per esempio l'esito OOFF deve essere attivo su tutte le tipologie campagne che potranno produrre delle donazioni oneoff (esempio tipologia campagna Spontanei WEB).

Revision #2

Created 2026-08-26 09:45:11 UTC by Ilaria Piras

Updated 2026-08-26 10:14:28 UTC by Ilaria Piras