

Campagne

Definizione Campagna

La Campagna rappresenta una specifica attività attraverso la quale l'organizzazione pone in essere la propria strategia operativa di fundraising.

Per ogni attività che vorrai effettuare sarà necessario avere una campagna di riferimento.

Campagne / New

✓ Salva ✕ Abbandona

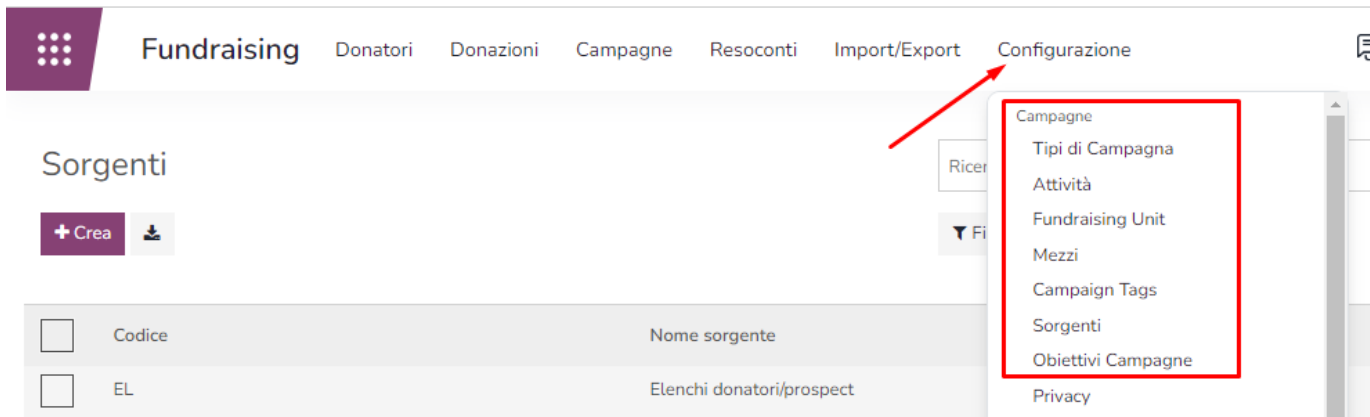
I campi obbligatori sono quelli che vedi in violetto: nome campagna, tipologia, sorgente, data inizio e data di fine.

Una volta salvata, la campagna rimarrà in BOZZA fino a che non attiverai la campagna.

La campagna può coinvolgere anagrafiche già presenti nel tuo database oppure essere creata per anagrafiche che importerai da altri canali.

Parametrizzazione Campagne

puoi personalizzare ogni parametro delle tue campagne da App Fundraisin>configurazione



- **TIPI CAMPAGNA:** è un tipo di attività qualificata per mezzo dell'assegnazione degli attributi specificati nei primi tre punti successivi: Esempio "unità di fundraising (es: individui) + obiettivo (es: Upgrade) + strumento (es: mailing)
- **UNITA' DI FUNDRAISIG:** l'area del dipartimento fundraising che ha la responsabilità di un determinato tipo di attività
- **OBIETTIVO:** gli obiettivi dei tipi di campagna, cercano di descrivere ciò che il fundraiser si pone rispetto alla suo schema di raccolta fondi. Sono mirati a descrivere l'obiettivo di fondo dell'attività oggetto della campagna. Ad esempio, gli obiettivi potranno essere: Acquisizione, Upgrade e Loyalty (che possono essere raggruppati in Fidelizzazione), Recapturing, Oneoff, Lasciti o più specificatamente 5xmille, Lead, Firme. etc..
- **STRUMENTO:** è lo strumento attraverso il quale l'attività si pone in essere (mailing; sms; ecc.)
- **SORGENTE:** è la fonte dalla quale si originano le entrate/anagrafiche (web; acquisto lista; evento; ecc.). Più in generale può anche esprimere il tipo segmentazione operata sul data-base che ha dato come risultato un determinato target.

Gli abbinamenti tra i diversi elementi di qualifica appartenenti alle suddette categorie sono molteplici e quindi si possono avere molteplici combinazioni.
L'interpretazione che viene data ad ogni tipologia di campagna resta comunque condizionabile dagli obiettivi conoscitivi
che ha ogni organizzazione e dalla modalità di analisi del proprio fundraising.

Si consiglia di mantenere una certa coerenza per rendere maggiormente agevole l'interpretazione dei parametri e quindi di implementazione degli stessi in modo da poter garantire una certa comparabilità dei dati nel tempo.

Campagne che coinvolgono anagrafiche già presenti nel tuo

database

per coinvolgere anagrafiche già presenti nel tuo db in una campagna: prima crea un segmento, collegalo alla lista e nel campo lista della pagina della campagna inserisci il nome della stessa.

Campagne / test (2303IGUPTMKOUTF2F000112)

✓ Salva ✕ Abbandona 31 / 31

Attiva Esporta Lavorazioni Aggiungi Donatori Aggiorna Bozza Attiva Chiuso

test

Codice
Codeline
Codice Esterno
Liste
Data inizio
Data fine
Data Frazione

DM Natale 2023
atf 2022
Da convertire febbraio 2023
DEM pasqua donatori 2023
Invio Attestazione fiscale 2022
Prato al 17/1/23
DM natale 2022
Cerca ancora...
Inizia a scrivere...

0 Donors
0 Subscriptions
€ 0,00 Nuove donazi...
€ 0,00 Donazioni cor...

Responsabile
Tipo di Campagne
Unità Fundraising
Obiettivo
Strumento
Sorgente
Attività

Amministra Gianni
TMK Upgrade
Individual giving
Upgrade
TMK Outbound
Face2Face

Una volta incluse le anagrafiche che dovrai coinvolgere nell'attività oggetto della campagna, puoi procedere ad attivarla.

Per attivare la campagna clicca su ATTIVA in alto a sinistra

Campagne / test (2303IGUPTMKOUTF2F000112)

✎ Modifica + Crea Action 31 / 31

Attiva Esporta Lavorazioni Aggiungi Donatori Aggiorna Bozza Attiva Chiuso

test

0 Lavorazioni
+ 0 Acquisizioni
0 Donors
0 Subscriptions
€ 0,00 Nuove donazi...
€ 0,00 Donazioni cor...

Quando attiverai la campagna si creeranno le lavorazioni, una per ogni anagrafica che hai coinvolto.

I contatori in caso di campagne indirizzate ad anagrafiche già esistenti conteggiano:

- quante lavorazioni sono state create;
- quante anagrafiche hanno partecipato attivamente (es: coloro che hanno donato dopo un invio mail di richiesta oneoff)
- quante donazioni ha creato quella campagna (campagna= campagna in oggetto);

- quante deleghe sono nate grazie a quella campagna (campagna sorgente= campagna in oggetto).

Campagne che coinvolgono persone esterne al tuo database

Pensiamo ad una campagna legata ad un widget online di raccolta fondi, in questo caso dal widget possono arrivare donazioni di persone già registrate in database, ma la maggior parte riguarderà anagrafiche con cui fino a quel momento la tua organizzazione non ha avuto rapporti.

I contatori in caso di campagne indirizzate ad esterni conteggiano:

- quante lavorazioni sono state create;
 - quante anagrafiche hanno partecipato attivamente (quante anagrafiche nuove sono state create con campagna sorgente quella in oggetto);
 - quante donazioni ha creato quella campagna (campagna= campagna in oggetto)
- quante deleghe sono nate grazie a quella campagna. (campagna sorgente= campagna in oggetto).

Esportare le lavorazioni

Puoi esportare le lavorazioni in diversi formati già predisposti. Questa funzione può essere utile in caso di utilizzo di software o fornitori esterni (esempio se utilizzi un software di invio mail massivo o un corriere per le spedizioni postali).







Una volta creata la campagna di riferimento, dovrai attivarla affinché si creino le lavorazioni.

Per esportare clicca su "esporta lavorazioni" in alto a destra:

Campagne / DM Natale 2023 (2303IGOODMOO000111)

[Modifica](#) [+ Crea](#) [Action](#) 30 / 30 < >

[Esporta Lavorazioni](#) [Aggiungi Donatori](#) [Chiudi](#) [Aggiorna](#) [Bozza](#) [Attiva](#) [Chiuso](#)

 1 Lavorazioni	 0 Acquisizioni	 0 Donors	 0 Subscriptions	 0,00 Nuove donazioni...	 0,00 Donazioni cor...
---	--	--	---	---	---

DM Natale 2023

Codice	2303IGOODMOO000111	Responsabile	Amministratore Gianni
Codeline	23000111	Tipo di Campagne	DM One-off
Codice Esterno		Unità Fundraising	Individual giving
Liste	DM Natale 2023	Obiettivo	One-off

Di default Dnd esporta le lavorazioni in stato Nuovo che non sono state ancora esportate, ma i flag disponibili permettono di decidere quali lavorazioni esportare, in base allo stato in cui si trovano e decidendo se prendere in considerazione tutte le lavorazioni o solo quelle che non sono ancora state mai esportate.

Aggiornamento anagrafiche (2312SV0000DB000154)

Totale Lavorazioni | 795

Lavorazioni da esportare

Specifica quali lavorazioni esportare.

Lavorazioni non esportate | ☐

Stato

Stato Nuovo | ☐

Stato Inviato | ☐

Stato in lavorazione | ☐

Stato in verifica | ☐

Stato completato | ☐

Stato annullato | ☐

E' possibile poi scegliere:

- nome file
- tipo d'estrazione
- tipo di file (csv o xls)

Tipo di Esportazione

Specifica il nome e il tipo di esportazione da effettuare.

Tracciato

Nome file

Tipo di file

Specifica che tipo di file desideri

Tipo di file

Callcenter

DEM

Attestazione Fiscale

Poste Italiane

Facebook Audience

Personalizzato

CSV

Separatore

Punto e virgola

Tipo di tracciato:

A)"Poste Italiane" che contiene, oltre ai dati anagrafici di base delle anagrafiche coinvolte, gli indirizzi

postali;

B) "Callcenter" che contiene, oltre ai dati anagrafici di base delle anagrafiche coinvolte, i numeri di telefono;

C)"DEM" che contiene, oltre ai dati anagrafici di base delle anagrafiche coinvolte, le email;

D)"Attestato fiscale" che contiene, oltre ai dati anagrafici di base delle anagrafiche coinvolte, i link che riportano agli attestati fiscali personali ([esempio](#));

E)"Facebook Audience" che contiene, oltre ai dati anagrafici di base delle anagrafiche coinvolte, le informazioni necessarie per creare campagne su Facebook.

F) "Personalizzato" è possibile creare un tracciato personalizzato, nel menu Configurazione si trova la voce "Campaign Exports Layout" a cui è dedicata una sezione a parte.

Post action:

- segna lavorazioni come inviate= il sistema metterà in automatico le lavorazioni su stato Inviato, dovrai poi chiuderle una volta terminato l'invio;

- chiudi lavorazioni= in questo caso le lavorazioni verranno chiuse, infatti il sistema ti chiederà quale esito vuoi scegliere.

L'esito in questo esempio potrà essere "Invio Direct Mailing" che per come viene configurato di default non effettua nessuna operazione (workflow vuoto).

Una volta esportate, si creerà un file in fondo alla scheda della campagna nel tab esportazioni

Codice	2303KGODM00000111
Codeline	23000111
Codice Esterno	
Lista	DM Natale 2023
Data inizio	01/03/2023
Data fine	01/05/2023
Data Estrazione	

Responsabile	Amministratore Giannini
Tipo di Campagna	DM One-off
Unità Fundraising	Individual giving
Obiettivo	One-off
Strumento	Direct Mailing
Sorgente	Oneoff su Oneoff
Attività	
Tag	
Income	

Descrizione

Totale Estratti 1

Totale Nuove Lavorazioni: 0

Totale Lavorazioni Inviatic: 1

Total Processing Jobs: 0

Totale Lavorazioni Completate: 0

Totale Lavorazioni Cancellate: 0

[Esportazioni](#)
[Info e temi](#)
[Fornitori](#)
[Privacy Policy](#)
[Projects](#)
[MyDonor](#)

Nome Completo	Campagna	Tipo di file...	Tracciato	Totale Lavorazioni	Export Date	Provincia...
DMOne-off_2303IGOODMOOOOOO111_2...	DM Natale 2023 (2303IGOODMOOOOOO1...	CSV	Poste Italiane	1	01/03/2023	Exported

Updated Thu, Jun 6, 2024 3:34 PM by [Ilaria Piras](#)