

Esiti

Cosa sono gli esiti

L'esito serve per chiudere la lavorazione, spostandola nello stato Completato.

Questo elemento indica come si è conclusa la lavorazione e può portarsi dietro un workflow (illustrato nel capitolo successivo), ovvero una serie di operazioni automatiche svolte da Donodoo sull'anagrafica in oggetto.

Ad esempio, in una campagna telemarketing, per ogni donatore contattato telefonicamente ho una lavorazione; al termine della chiamata, l'esito che uso per chiudere la lavorazione indica come si è concluso il contatto con il donatore: può aver accolto positivamente la richiesta di donazione, può non aver risposto, può aver declinato la richiesta ecc.

L'esito resta salvato nella lavorazione e può essere oggetto di ricerca tramite filtro, di segmentazione o di analisi in tabella pivot.

La pagina dedicata agli esiti si trova nell'App Fundraising > Menu Configurazione > Esiti



Tutti i contatti

+ Crea

<input type="checkbox"/>	Codice Donatore	Nome	Città	Stato
<input type="checkbox"/>	1000064	Harry Potter		Disponibile
<input type="checkbox"/>	1000063	Ronald Weasley	Roma	Disponibile
<input type="checkbox"/>	1000062	Ginevra Weasley		Disponibile
<input type="checkbox"/>	1000059	Arianna Dell'Arti		Disponibile
<input type="checkbox"/>	1000058	Roberto Rossi		Disponibile
<input type="checkbox"/>	1000057	Rossana Rossi	Prato	Disponibile
<input type="checkbox"/>	1000056	Marta Lenzi	Milano	Disponibile
<input type="checkbox"/>	1000055	Monica Rossi	Firenze	Disponibile
<input type="checkbox"/>	1000053	Roberto Rossi		Disponibile
<input type="checkbox"/>	1000046	Nome		In Lavorazione
<input type="checkbox"/>	1000044	Luciano Pavarotti		In Lavorazione
<input type="checkbox"/>	1000043	Ilaria Piras	Prato	In Lavorazione
<input type="checkbox"/>	1000042	Bryan Cranston		Disponibile
<input type="checkbox"/>	1000041	Mario Giovannini		Disponibile

- Campagne
 - Tipi di Campagna
 - Attività
 - Fundraising Unit
 - Mezzi
 - Campaign Tags
 - Sorgenti
 - Obiettivi Campagne
 - Privacy
- Lavorazioni
 - Esiti**
 - Workflow**
 - Modelli Email
 - Job Contents
- Deleghe
 - Template di Delega
 - Motivi di chiusura deleghe
 - Motivi cancellazione donazioni
- Donatori
 - Privacy History
 - Donation Mail Templates
- API
 - Mappatura Metodi di Pagamento
- Relazioni
 - Tipi di Relazioni
- Import/Export
 - Tracciati Importazione
 - Programmazione Importazione
 - Account per File
 - Account per API
- Mydonor
 - Mappatura Campagne

In questa pagina, trovi degli esiti standard già disponibili su Donodoo; puoi partire da quelli per crearne di nuovi, più rispondenti alle tue esigenze.

Creare un esito

Esiti / New

✓ Salva

✗ Abbandona

Descrizione

Descrizione Esito

Codice

Codice

Workflow

Tipo Esito

Categoria Esito

Orientato alla Privacy

Nome Completo	Unità Fundraising	Obiettivo	Strumento	Incom...	Workflow Positivi	Workflow Negativ...	Workflow Lordi
Aggiungi riga							

Nella creazione di un nuovo esito indica la **descrizione** e il **codice** corrispondente (dati obbligatori): se per la creazione del codice consigliamo di usare un codice breve (SEDE, OOFF, PRVC...), nella descrizione puoi aggiungere qualche informazione in più: ad esempio descrizione "Crea Oneoff" per il codice "OOFF"

- **WORKFLOW**: seleziona dal menu a tendina il workflow che desideri, ovvero il workflow che contiene le attività che devono essere effettuate per completare quell'esito, rimanendo sullo stesso esempio per creare una oneoff serve un workflow di questo tipo "Registra Donazione Oneoff+touchpoint" (che prevede create_donor, create_oneoff, update_privacy_flag e create_touchpoint)

I campi successivi sono utili per categorizzare l'esito e permetterti di classificare in fase di analisi successiva alla campagna come sono andate le azioni svolte.

- **TIPO ESITO**: a scelta tra **utile/non utile**, per distinguere tra gli esiti utili ai fini dell'analisi (conversione positiva, conversione negativa...) e quelli non utili (donatore non raggiungibile, donatore deceduto...)

- **CATEGORIA ESITO:** a scelta tra positivo/negativo/lordo, tra gli esiti definiti utili al campo precedente, puoi ulteriormente classificarli se sono positivi (conversione positiva), negativi (posizione negativa) o lordi (neutrali)

- **ORIENTATO ALLA PRIVACY:** inserire flag se l'esito interviene sulla privacy dell'anagrafica, se prevede quindi un'azione di modifica dei consensi privacy

Una volta configurato l'esito, devi renderlo disponibile per poterlo utilizzare.

Clicca su "Aggiungi riga" e selezionare le tipologie di campagna per le quali vuoi attivare quell'esito.

Per esempio l'esito OOFF deve essere attivo su tutte le tipologie campagne che potranno produrre delle donazioni oneoff (esempio tipologia campagna Spontanei WEB).

Revision #3

Created Thu, Jun 27, 2024 8:57 AM by [Ilaria Piras](#)

Updated Thu, Jun 27, 2024 9:18 AM by [Ilaria Piras](#)