

Esiti

Cosa sono gli esiti

L'esito serve per chiudere la lavorazione, spostandola nello stato Completato.

Questo elemento indica come si è conclusa la lavorazione e può portarsi dietro un workflow (illustrato nel capitolo successivo), ovvero una serie di operazioni automatiche svolte da Donodoo sull'anagrafica in oggetto.

Ad esempio, in una campagna telemarketing, per ogni donatore contattato telefonicamente ho una lavorazione; al termine della chiamata, l'esito che uso per chiudere la lavorazione indica come si è concluso il contatto con il donatore: può aver accolto positivamente la richiesta di donazione, può non aver risposto, può aver declinato la richiesta ecc.

L'esito resta salvato nella lavorazione e può essere oggetto di ricerca tramite filtro, di segmentazione o di analisi in tabella pivot.

La pagina dedicata agli esiti si trova nell'App Fundraising > Menu Configurazione > Esiti

Fundraising Donatori Donazioni Campagne Resoconti Import/Export **Configurazione**

Tutti i contatti

+ Crea

<input type="checkbox"/>	Codice Donatore	Nome	Città
<input type="checkbox"/>	10000064	Harry Potter	
<input type="checkbox"/>	10000063	Ronald Weasley	Roma
<input type="checkbox"/>	10000062	Ginevra Weasley	
<input type="checkbox"/>	10000059	Arianna Dell'Arti	
<input type="checkbox"/>	10000058	Roberto Rossi	
<input type="checkbox"/>	10000057	Rossana Rossi	Prato
<input type="checkbox"/>	10000056	Marta Lenzi	Milano
<input type="checkbox"/>	10000055	Monica Rossi	Firenze
<input type="checkbox"/>	10000053	Roberto Rossi	
<input type="checkbox"/>	10000046	Nome	
<input type="checkbox"/>	10000044	Luciano Pavarotti	
<input type="checkbox"/>	10000043	Ilaria Piras	Prato
<input type="checkbox"/>	10000042	Bryan Cranston	
<input type="checkbox"/>	10000041	Mario Giovannini	

- Campagne
 - Tipi di Campagna
 - Attività
 - Fundraising Unit
 - Mezzi
 - Campaign Tags
 - Sorgenti
 - Obiettivi Campagne
 - Privacy
- Lavorazioni
 - Esiti**
 - Workflow**
 - Modelli Email
 - Job Contents
- Deleghe
 - Template di Delega
 - Motivi di chiusura deleghe
 - Motivi cancellazione donazioni
- Donatori
 - Privacy History
 - Donation Mail Templates
- API
 - Mappatura Metodi di Pagamento
- Relazioni
 - Tipi di Relazioni
- Import/Export
 - Tracciati Importazione
 - Programmazione Importazione
 - Account per File
 - Account per API
- Mydonor
 - Mappatura Campagne

Raggruppa per ★ Preferiti

Stato
Disponibile
Disponibile
Disponibile
Disponibile
Disponibile
Disponibile
Disponibile
Disponibile
Disponibile
In Lavorazione
In Lavorazione
In Lavorazione
Disponibile
Disponibile

<https://demo.donodoo.it/web?#>

In questa pagina, trovi degli esiti standard già disponibili su Donodoo; puoi partire da quelli per crearne di nuovi, più rispondenti alle tue esigenze.

Creare un esito

Descrizione

Descrizione Esito

Codice

Codice

Workflow

Tipo Esito

Categoria Esito

Orientato alla Privacy

☐

Nome Completo

Unità Fundraising

Obiettivo

Strumento

Incom...

Workflow Positivi

Workflow Negativ...

Workflow Lordi

Aggiungi riga

Nella creazione di un nuovo esito indica la **descrizione** e il **codice** corrispondente (dati obbligatori): se per la creazione del codice consigliamo di usare un codice breve (SEDE, OOFF, PRVC...), nella descrizione puoi aggiungere qualche informazione in più: ad esempio descrizione "Crea Oneoff" per il codice "OOFF"

- **WORKFLOW**: seleziona dal menu a tendina il workflow che desideri, ovvero il workflow che contiene le attività che devono essere effettuate per completare quell'esito, rimanendo sullo stesso esempio per creare una oneoff serve un workflow di questo tipo "Registra Donazione Oneoff+touchpoint" (che prevede create_donor, create_oneoff, update_privacy_flag e create_touchpoint)

I campi successivi sono utili per categorizzare l'esito e permetterti di classificare in fase di analisi successiva alla campagna come sono andate le azioni svolte.

- **TIPO ESITO**: a scelta tra **utile/non utile**, per distinguere tra gli esiti utili ai fini dell'analisi (conversione positiva, conversione negativa...) e quelli non utili (donatore non raggiungibile, donatore deceduto...)

- **CATEGORIA ESITO:** a scelta tra positivo/negativo/lordo, tra gli esiti definiti utili al campo precedente, puoi ulteriormente classificarli se sono positivi (conversione positiva), negativi (posizione negativa) o lordi (neutrali)

- **ORIENTATO ALLA PRIVACY:** inserire flag se l'esito interviene sulla privacy dell'anagrafica, se prevede quindi un'azione di modifica dei consensi privacy

Una volta configurato l'esito, devi renderlo disponibile per poterlo utilizzare.

Clicca su "Aggiungi riga" e selezionare le tipologie di campagna per le quali vuoi attivare quell'esito.

Per esempio l'esito OOFF deve essere attivo su tutte le tipologie campagne che potranno produrre delle donazioni oneoff (esempio tipologia campagna Spontanei WEB).

Revision #3

Created Thu, Jun 27, 2024 8:57 AM by [Ilaria Piras](#)

Updated Thu, Jun 27, 2024 9:18 AM by [Ilaria Piras](#)