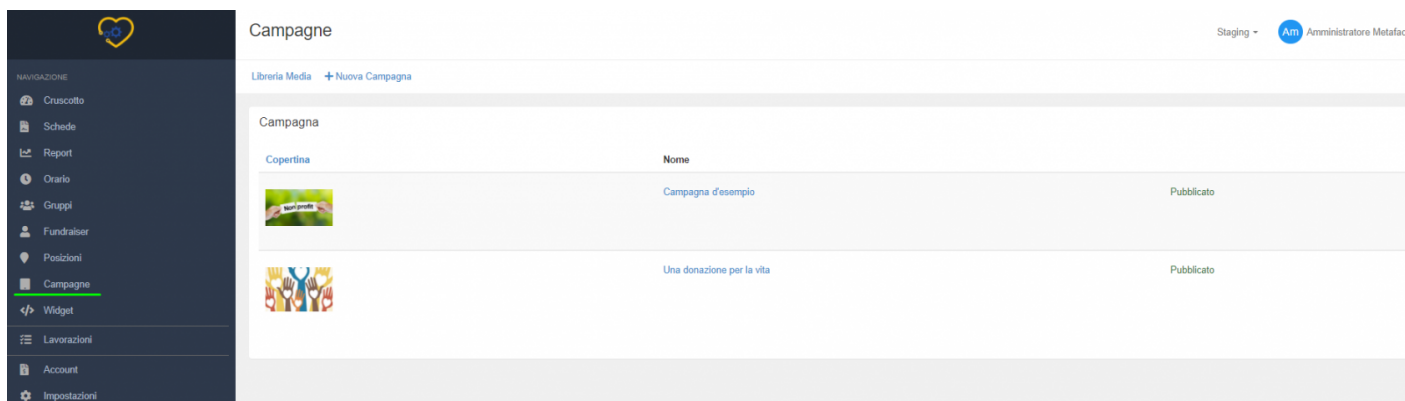


# Campagne

Questa voce del menu è disponibile solo per le organizzazioni che usano il tablet per la raccolta F2F.



All'interno delle Campagne, create i contenuti che saranno visualizzabili sul tablet e che i dialogatori potranno mostrare ai potenziali donatori.

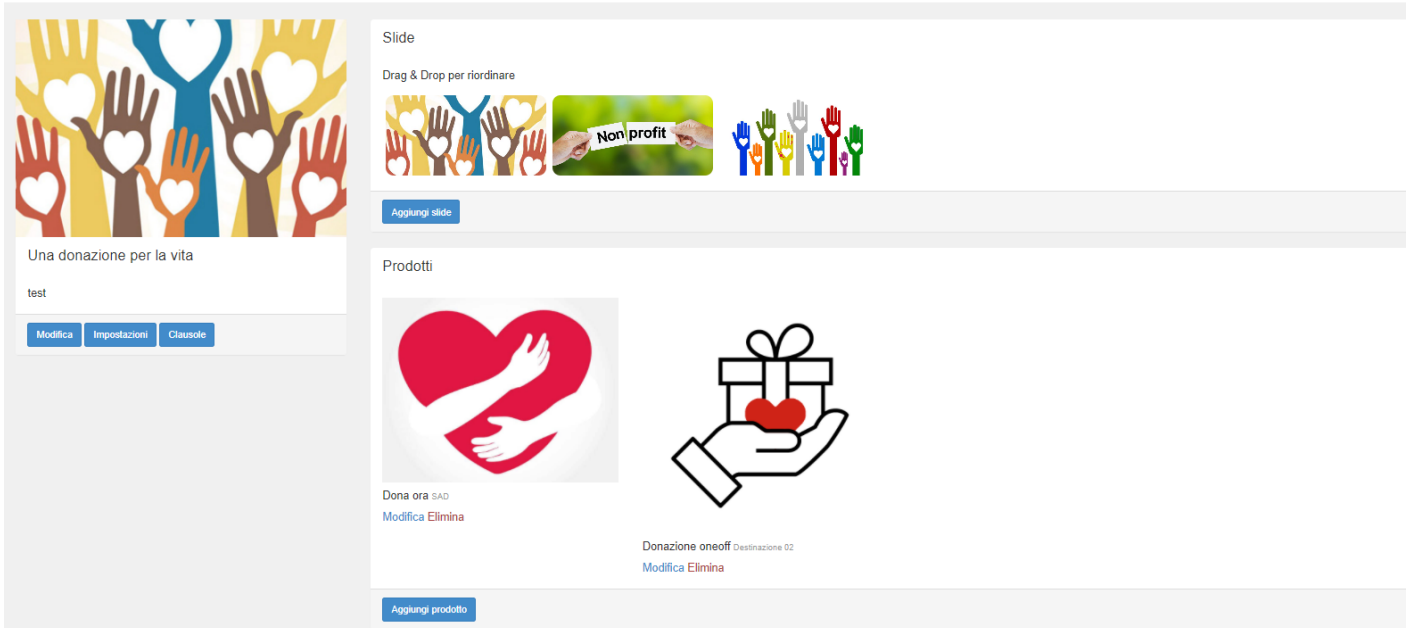
Da questa pagina, potete visualizzare le campagne già create, potete entrare nella **Libreria Media** dove caricare le immagini ed i video (per questi ultimi indichiamo il link, ad esempio, di Youtube o di Vimeo) oppure creare una nuova campagna.

Per crearne una, occorrono:

- Project: a che progetto si lega la campagna
- Name: un nome per la campagna
- Descrizione: una breve descrizione
- Cover Image: l'immagine di copertina
- Thankyou Image: immagine di atterraggio dopo aver concluso la donazione

Una volta salvata la campagna, possiamo aggiungere anche ulteriori elementi.

Libreria Media + Nuova Campagna



The screenshot shows a campaign management interface. On the left, there is a preview of the campaign with the title 'Una donazione per la vita' and a 'test' label. Below the preview are buttons for 'Modifica', 'Impostazioni', and 'Clausole'. The main area is divided into two sections: 'Slide' and 'Prodotti'. The 'Slide' section has a 'Drag & Drop per riordinare' instruction and shows a sequence of images: a group of hands, a hand holding a 'Non profit' sign, and a group of colorful hands. Below the slides is an 'Aggiungi slide' button. The 'Prodotti' section shows two product cards. The first card features a red heart with hands and is labeled 'Dona ora S.A.D.' with 'Modifica Elimina' options. The second card features a hand holding a gift box with a red heart and is labeled 'Donazione oneoff Destinazione 02' with 'Modifica Elimina' options. Below the products is an 'Aggiungi prodotto' button.

### Cliccando su Impostazioni

E' possibile aggiungere nuove slide e metterle nell'ordine desiderato: saranno le immagini che il dialogatore potrà scorrere sul tablet mentre parla con il potenziale donatore.

I prodotti corrispondono alle destinazioni impostate sul progetto: potete quindi dedicare un'immagine diversa per ogni destinazione (con le relative impostazioni, frequenze, importi suggeriti); una volta fatta la scelta da parte del donatore, il dialogatore farà doppio "tap" sull'immagine corrispondente, atterrando sulla scheda da compilare con le impostazioni corrispondenti alla destinazione scelta.

### Revision #3

Created 2026-02-03 13:48:08 UTC by Anoushiravan Dejbakhsh

Updated 2026-02-23 11:00:16 UTC by Anoushiravan Dejbakhsh