

Campagne, progetti, forms e checkout

Campagne

Le campagne sono entità che rappresentano iniziative specifiche. Ogni campagna può essere associata ad un solo form e pubblicata su diversi canali. È possibile configurare l'immagine, il titolo, la descrizione e i metadati per la SEO di ogni campagna. Inoltre, è possibile impostare un obiettivo di raccolta fondi per la campagna che verrà mostrato sulla pagina della campagna e aggiornato automaticamente alla chiusura di ogni checkout.

Progetti

I progetti sono aggregazioni di campagne correlate. Consentono di organizzare le iniziative e le relative campagne in modo strutturato. Ogni progetto può includere più campagne.

Forms

I forms sono set di configurazioni per la generazione dei checkouts delle le campagne. Un form definisce le informazioni richieste durante il processo di donazione, come nome, indirizzo e altre informazioni. Ogni campagna può essere associata a un form specifico. Per maggiori informazioni sui forms, consulta la guida [Forms](#).

Checkouts

I checkouts sono pagine generate dalla configurazione di form e campagna in cui i sostenitori possono effettuare donazioni che verranno associate ad una campagna. I checkouts possono avere diversi stati, come bozza, attivo, scaduto, completato o revocato. Le donazioni vengono registrate solo se lo stato del checkout è attivo o completato. I dati del checkout diventano effettivi quando lo stato è completato, e i sostenitori vengono registrati nel sistema solo se non erano già presenti. Per maggiori informazioni sui checkouts, consulta la guida [Checkouts](#).

Contenuto importato da <https://dev.riseact.org/docs/guides/campaigns-and-forms> il 2026-04-23 durante la migrazione iniziale della KB Metadonors. Aggiornare se il sorgente cambia.

Revision #1

Created 2026-04-23 08:47:01 UTC by Daniele Cirio

Updated 2026-04-23 08:47:01 UTC by Daniele Cirio