

# Campagne di raccolta fondi

Le campagne sono un modo efficace per organizzare e promuovere specifici progetti o cause all'interno del software di raccolta fondi. Attraverso le campagne, è possibile coinvolgere donatori e sostenitori, fornendo loro informazioni dettagliate sui progetti e sulle cause per cui si sta raccogliendo fondi.

Se stai partendo da zero ti consigliamo di consultare subito [la guida Riseact Prime completa per costruire e lanciare la tua prima campagna di raccolta fondi](#). Qui sotto invece trovi tutti i dettagli su come usare le varie funzionalità relative alle campagne nel software di Riseact.

- [Tipi di campagne](#)
- [Creare una campagna](#)
- [Esempi di donazione](#)
- [Opzioni di donazione](#)
- [Form di raccolta dati](#)
- [Progetti](#)

# Tipi di campagne

Quando crei una campagna con RiseAct hai a disposizione diversi tipi di campagne e opzioni per creare un'esperienza diversa per i tuo donatori e per gestire i dati nel tuo database e organizzare le tue attività di cura dei donatori.

Una volta che hai [creato la tua campagna](#) potrai scegliere tra varie tipologie e opzioni. In questa pagina le vediamo una per una.

Se vuoi una guida completa alla creazione e pubblicazione della tua prima campagna puoi fare riferimento alla guida completa di RiseAct Essentials per [lanciare la tua prima campagna di raccolta fondi](#).

The screenshot displays the configuration interface for a campaign. It is divided into several sections:

- Opzioni di donazione:** Contains two toggle switches, both of which are turned on. The first is labeled "Accetta donazioni una one-off" and the second is "Accetta donazioni regolari".
- Opzioni per one-off:** This section includes three input fields for "Importo predefinito" (€ 10), "Importo minimo" (€ 5), and "Importo massimo" (€ 1000). Below these is a toggle switch for "Consenti un importo personalizzato" which is also turned on. Underneath, there are three input fields for custom amounts: € 10, € 25, and € 50, each with a small 'x' icon to its right for removal.
- Tipo:** A section on the right side with two radio button options: "Donazioni" (selected) and "Lead".
- Opzioni:** A section on the right side with two toggle switches: "Personal fundraising" (selected) and "Campagna con Obiettivo" (selected).
- Obiettivo:** A section on the right side with an input field containing "€ 0" and the text "L'importo che vuoi raggiungere" below it.

## Tipo di campagne

In questo campo puoi definire la priorità della tua campagna e il tipo di dati che per te è più importante raccogliere.

Al momento ci sono due tipi di campagne principali:

- *Donazioni*
- *Lead*

**Donazioni:** sono campagne finalizzate alla raccolta fondi. In automatico vengono pubblicate con la call to action per la donazione, i sistemi di pagamento che hai integrato in fase di configurazione e la pagina di checkout (oltre ovviamente alle opzioni che hai configurato in fase di creazione della campagna).

**Lead:** sono campagne finalizzate alla raccolta di contatti. Ti possono essere utili per esempio per raccogliere iscrizioni alla tua newsletter.

## Opzioni per le campagne di raccolta fondi

Se scegli di creare una campagna di tipo 'Donazioni' potrai poi configurare alcune opzioni che ti permettono di creare esperienze diverse.

Le opzioni principali per le campagne di raccolta fondi con RiseAct sono:

- *Campagne generiche di raccolta fondi*
- *Personal Fundraising*
- *Campagne con obiettivo*

**Campagne generiche di raccolta fondi:** si tratta delle campagne classiche, di solito utilizzate per la sezione '*dona ora*' del tuo sito web o in quei casi in cui non hai la necessità di indicare un obiettivo per la raccolta fondi.

**Personal fundraising:** Indica se i tuoi sostenitori possono creare le proprie pagine di raccolta fondi personali collegate alla campagna. Attivando questa opzione, i sostenitori potranno invitare i propri contatti a donare direttamente tramite la loro pagina personale.

**Campagna con Obiettivo:** Questa opzione ti permette di creare una campagna per le tue attività di crowdfunding e di indicare con chiarezza l'obiettivo finanziario della campagna, espresso in valuta. Questo valore rappresenta la somma che si desidera raccogliere per finanziare il progetto o la causa per cui stai attivando la raccolta fondi.

# Creare una campagna

## Come creare una campagna

Per creare una nuova campagna, seguire questi passaggi:

- Accedere al pannello di amministrazione del software.
- Navigare fino alla sezione "Campagne" nel menu principale.
- Fare clic sul pulsante "Aggiungi campagna".
- Compilare i campi richiesti nella pagina di creazione della campagna.
- Salvare le modifiche e pubblicare la campagna sul sito pubblico.

# Esempi di donazione

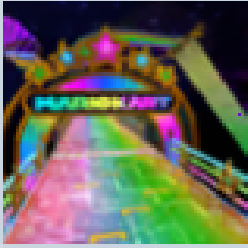
Nella configurazione della tua campagna puoi utilizzare la funzione 'Esempi di donazione' per inserire gli esempi di costo (o *cost example*).

Si tratta di un'opzione importante, che ti permette di dare subito ai tuoi donatori una quantificazione economica di quello che possono aiutarti a fare con il loro gesto.

## Come si configurano gli esempi di costo e ricompense

Configurare gli esempi di costo con RiseAct è molto semplice. Una volta che hai creato una campagna puoi usare la sezione Esempi di Costo e Ricompense e aggiungere le immagini e i titoli di ciascun cost example.

### Esempi di donazione e ricompense



**Elimina**

Costruisci la pista di allenamento

B ☰ 🔗


La pista di allenamento serve a far correre gli Unicorni e rafforzare le loro zampe, un esercizio fondamentale per spiccare il volo in maniera corretta.

Quantità limitata

Quantità

Importo

Quantità disponibile



**Elimina**

Dai da mangiare a un unicorno

B ☰ 🔗

Con 25 euro ci permetti di comprare 3 kg di animale che possono nutrire un unicorno per una settimana. Serve energia per volare!

Quantità limitata

Quantità

Importo

Quantità disponibile

Una volta che hai salvato la campagna e l'hai pubblicata sulla tua landing page i tuoi donatori potranno visualizzare i cost example e essere ispirati dalla concretezza della tua campagna di raccolta fondi.

Inizia tu, aiuta questa causa!

[Inizia una campagna di raccolti fondi per questa causa](#)

### Messaggi dai sostenitori

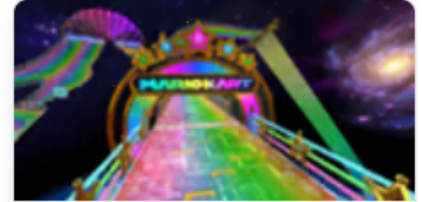


**Italo Calvino** ha donato **10.00€**

Grazie per darmi l'opportunità di far planare unicorni con leggerezza.

10/02/2025

ecco come puoi aiutare



**Costruisci la pista di allenamento**  
**10.00€**

La pista di allenamento serve a far correre gli Unicorni e rafforzare le loro zampe, un esercizio fondamentale per spiccare il volo in maniera corretta.



**Dai da mangiare a un unicorno**  
**25.00€**

Con 25 euro ci permetti di comprare 3 kg di unimele che possono nutrire un unicorno per una settimana. Serve energia per volare!

# Opzioni di donazione

All'interno di ciascuna campagna che crei con RiseAct puoi sempre scegliere che tipo di donazioni possono essere raccolte.

In questa sezione puoi scegliere se la tua campagna sarà solo per donatori one-off, solo per donatori regolari, o per entrambi.

### Opzioni di donazione

Accetta donazioni una one-off

Accetta donazioni regolari

### Opzioni per one-off

Importo predefinito	Importo minimo	Importo massimo
€ 10	€ 5	€ 1000

Consenti un importo personalizzato

€ 10	X
€ 25	X
€ 50	X

[Aggiungi richiesta di donazione](#)

Selezionando una o entrambe le opzioni, si aprirà una finestra aggiuntiva per ognuna delle tipologie di donazione.

In queste finestre potrai indicare sia l'importo predefinito che verrà visualizzato di default nel riquadro di donazione, sia stabilire l'importo minimo e massimo per le donazioni. C'è anche la possibilità di creare opzioni di donazione differenti per le due diverse tipologie di donazione.

Puoi sempre modificare le opzioni di donazione configurate in una campagna per poter ottimizzare la tua raccolta fondi.

# Form di raccolta dati

Per ogni campagna che crei con RiseAct, che sia di raccolta fondi o generazione di lead, hai sempre il massimo controllo sui campi del form.

Opzioni dei campi	
<b>Campi solo per privati</b>	
Nome	<input checked="" type="checkbox"/> Visualizza <input type="checkbox"/> Obbligatorio
Cognome	<input checked="" type="checkbox"/> Visualizza <input type="checkbox"/> Obbligatorio
Codice fiscale	<input type="checkbox"/> Visualizza <input type="checkbox"/> Obbligatorio
<b>Campi solo per organizzazioni</b>	
Ragione sociale	<input checked="" type="checkbox"/> Visualizza <input type="checkbox"/> Obbligatorio
IVA	<input type="checkbox"/> Visualizza <input type="checkbox"/> Obbligatorio
<b>Campi di contatto</b>	
Email	<input checked="" type="checkbox"/> Visualizza <input type="checkbox"/> Obbligatorio
Telefono	<input checked="" type="checkbox"/> Visualizza <input type="checkbox"/> Obbligatorio
Mobile	<input type="checkbox"/> Visualizza <input type="checkbox"/> Obbligatorio
<b>Campi indirizzo</b>	
Paese	<input type="checkbox"/> Visualizza <input type="checkbox"/> Obbligatorio
Provincia	<input type="checkbox"/> Visualizza <input type="checkbox"/> Obbligatorio
Città	<input type="checkbox"/> Visualizza <input type="checkbox"/> Obbligatorio
Indirizzo	<input type="checkbox"/> Visualizza <input type="checkbox"/> Obbligatorio
CAP	<input type="checkbox"/> Visualizza <input type="checkbox"/> Obbligatorio

Per ogni campagna puoi sempre scegliere quali campi inserire nel form di raccolta informazioni dei donatori, come nome, indirizzo email e importo della donazione.

I dati raccolti contribuiranno a creare e arricchire le anagrafiche dei tuoi donatori.

Hai anche la possibilità di decidere quali campi sono facoltativi e quali campi sono obbligatori prima di procedere al checkout.

È possibile utilizzare un modulo predefinito o crearne uno personalizzato in base alle esigenze

# Progetti

I progetti sono utili per organizzare e raggruppare le campagne di raccolta fondi all'interno del software. In questa pagina della documentazione, spiegheremo come creare e gestire i progetti, i campi associati e i diversi tipi di progetti disponibili. Inoltre, verranno descritte le diverse visualizzazioni dei progetti sul sito.

## Creazione dei Progetti

Per creare un nuovo progetto, segui questi passaggi:

1. Accedi al pannello di amministrazione del software.
2. Vai alla sezione "Progetti".
3. Clicca sul pulsante "Aggiungi Progetto".

## Campi del Progetto

Durante la creazione del progetto, dovrai compilare i seguenti campi:

- **Titolo:** il nome del progetto, che verrà mostrato agli utenti sul sito.
- **Descrizione:** una breve descrizione del progetto, che spiega l'obiettivo e il contenuto delle campagne di raccolta fondi incluse.
- **Visibilità:** seleziona se il progetto è pubblico (visibile a tutti) o privato (visibile solo agli utenti autorizzati).
- **Immagine:** carica un'immagine che rappresenti il progetto, che verrà visualizzata accanto al titolo e alla descrizione.

## Tipi di Progetti

Esistono due tipi di progetti:

1. **Progetti Manuali:** in questo tipo di progetto, le campagne di raccolta fondi vengono selezionate manualmente dall'amministratore. Per aggiungere campagne a un progetto manuale, vai alla sezione "Campagne" del progetto e utilizza il pulsante "Aggiungi Campagna" per selezionare le campagne desiderate.
2. **Progetti Dinamici:** i progetti dinamici selezionano automaticamente le campagne in base a regole sugli attributi delle campagne, come ad esempio i tag. Per creare un progetto dinamico, seleziona "Dinamico" come tipo di progetto e definisci le regole desiderate. Ad esempio, potresti creare un progetto dinamico che include tutte le campagne con il tag "ambiente" o "educazione".