

Collegare una campagna al proprio sito: pulsante e embed checkout

Scopo

Questa pagina spiega come collegare una campagna Riseact al proprio sito esterno, senza passare per il dominio riseact.site.

Le due strade

Dal backend della campagna, sezione **Azioni**, hai due opzioni per integrare la campagna sul tuo sito:

1. Link diretto

Copi il link della campagna (da "Visualizza", oppure il link diretto al checkout dalla sezione Azioni) e lo colleghi a un pulsante che costruisci tu sul tuo sito, con il tuo stile grafico. Cliccando sul pulsante, la persona viene portata sulla landing page o direttamente al checkout Riseact.

2. Embed del checkout (finestra sul tuo sito)

In alternativa puoi importare il checkout direttamente nel tuo sito, in modo che compaia come una finestra sopra la pagina, senza far uscire la persona dal tuo sito. Non si tratta di un vero e proprio pop-up (quindi non viene bloccato dai blocca-popup dei browser): è un componente che Riseact genera da codice.

La procedura è: prima costruisci il pulsante di donazione sul tuo sito, poi generi il codice di embed dalla stessa sezione Azioni e lo incolli sul tuo sito.

Quale scegliere

Le due opzioni portano allo stesso risultato finale (il donatore arriva al checkout Riseact): la scelta tra link diretto ed embed è principalmente una questione di esperienza utente (restare sul sito vs. essere portati sul dominio Riseact), non di funzionalità.

Collegamento al checkout (senza pulsante custom)

Se ti serve solo il link diretto al checkout (es. da inserire in una newsletter o su un post), lo trovi copiabile dalla stessa sezione Azioni della campagna.

Vedi anche

- [Generare un QR code per una campagna](#) — la terza opzione disponibile nel menu Azioni della campagna, pensata per contesti fisici (eventi, materiali stampati).

Revision #2

Created 2026-07-23 07:44:07 UTC by Ilaria Piras

Updated 2026-07-23 07:55:11 UTC by Ilaria Piras