

Integrazione Mailchimp: sincronizzare i sostenitori con le tue mailing list

Riseact permette di collegare in automatico i nuovi sostenitori raccolti tramite le campagne attive al tuo servizio di email marketing, così da poterli contattare via newsletter senza esportazioni manuali. L'app che collega Riseact a **Mailchimp** è già pronta ed è installabile direttamente dallo Store di Riseact.

Per collegare Riseact a un servizio di email marketing diverso da Mailchimp è necessario costruire un'app dedicata che faccia da ponte tra le due piattaforme. Se la tua organizzazione ha questa esigenza, contatta il nostro helpdesk: ti forniremo le informazioni utili per valutare l'integrazione.

Come funziona

L'integrazione si basa su due elementi:

- un **segmento** di sostenitori creato su Riseact, che definisce chi importare;
- un'**attività** configurata nell'app Mailchimp di Riseact, che collega quel segmento a un pubblico Mailchimp.

L'intero processo si imposta **una volta sola** e da quel momento si aggiorna in automatico: ogni nuovo sostenitore che rientra nel segmento viene passato a Mailchimp senza bisogno di ulteriori interventi.

1. Creare il segmento da importare

1. Accedi a Riseact e, nel menu di sinistra, seleziona **Sostenitori**.
2. Nella pagina Sostenitori, clicca su **Altri filtri** in alto a destra.
3. Nel menu dei filtri puoi creare qualsiasi segmento scegliendo uno o più filtri. Per questo specifico utilizzo consigliamo di impostare **un solo filtro**: nella sezione **Marketing** spunta la casella **Iscritto alle mail**. In questo modo il segmento include tutti i sostenitori che hanno accettato la privacy "Mail marketing", a prescindere dalla campagna con cui si sono iscritti.
4. Chiudi il menu dei filtri.
5. In alto a destra clicca su **Salva segmento**.

6. Dai un nome al segmento, ad esempio "*Nuovi iscritti alla mailing list da Riseact*". Il nome è a scelta libera: usa quello più chiaro rispetto al bisogno a cui risponde il segmento.

Per approfondire la logica dei segmenti e degli altri filtri disponibili consulta la pagina [Sostenitori](#).

2. Installare e collegare l'app Mailchimp

1. Nel menu di sinistra clicca su **Applicazioni**.
2. Se l'app Mailchimp non è ancora installata, clicca sul pulsante viola **App Store** in alto a destra, cerca "Mailchimp" nell'elenco delle app e clicca su **Installa**.
3. A installazione completata, effettua il login con il tuo account Mailchimp.

3. Collegare il segmento al pubblico Mailchimp

1. Dall'app Mailchimp, clicca sul pulsante viola **Aggiungi attività** in alto a destra.
2. Nella schermata che si apre, compila i campi richiesti:
 - **Nome attività**: un nome descrittivo a tua scelta, ad esempio "Importazione dati in Mailchimp".
 - **Origine del segmento**: scegli dal menu a tendina il segmento creato al passo 1, tra quelli già configurati su Riseact.
 - **Pubblico di destinazione**: scegli dal menu a tendina il pubblico Mailchimp in cui importare i sostenitori, tra quelli già configurati su Mailchimp.

Una volta salvata questa configurazione, Riseact e Mailchimp sono correttamente collegati: Riseact passerà automaticamente a Mailchimp le email dei nuovi sostenitori che rientrano nel segmento scelto.

Collegare Riseact ad altri servizi di email marketing

Per collegare Riseact a un servizio diverso da Mailchimp (ad esempio Brevo o MailUp) serve un'app dedicata che faccia da ponte tra le due piattaforme: al momento questo tipo di app va costruita su misura. Se hai questa esigenza, apri un ticket in helpdesk: valuteremo insieme la fattibilità e i dettagli tecnici dell'integrazione.

Chi sviluppa in autonomia un'app di questo tipo può fare riferimento alla guida [Integrarsi con Riseact](#) nel manuale API & Developer Guide, che spiega le due modalità di integrazione disponibili

(applicazioni private e applicazioni partner).

Per approfondire la gestione dei sostenitori e l'esportazione manuale come alternativa a questa integrazione, consulta anche [Esportazione sostenitori](#).

Revision #1

Created 2026-07-24 07:15:18 UTC by Ilaria Piras

Updated 2026-07-24 07:15:18 UTC by Ilaria Piras