

Invio di un link di pagamento personalizzato (Checkout link)

Scopo

Questa pagina spiega come inviare a un singolo sostenitore un link di pagamento personalizzato per completare una donazione, senza passare da una landing page pubblica o da una campagna di comunicazione.

Quando usare

Usa questa procedura quando:

- Qualcuno ha promesso una donazione a voce (di persona o al telefono) e serve un link diretto per completarla.
- Stai organizzando un evento esclusivo e ristretto (es. una charity dinner per 10-20 persone) e non vuoi creare una landing page pubblica né una comunicazione sui social: crei il link e lo giri via invito diretto alla persona.

Procedura

1. Accedi a Riseact e vai in **Sostenitori**.
2. Cerca il sostenitore a cui vuoi inviare il link e apri la sua scheda.
3. Clicca sul pulsante viola **Crea Donazione**.
4. Cerca la campagna a cui collegare la donazione.
5. Scegli la frequenza: **one-off** o **mensile**.
6. Inserisci l'importo richiesto.
7. Clicca su **Salva**.

A questo punto trovi due opzioni:

- **Registra la donazione:** inserisci manualmente la data in cui la donazione è stata effettuata e il metodo di pagamento utilizzato. Utile per registrare su Riseact donazioni avvenute fuori dal percorso Riseact/Together (es. bonifico ricevuto direttamente, contanti raccolti altrove).

- **Invia link di pagamento:** si apre una finestra dove puoi impostare:
 - la mail destinataria (precompilata con quella del sostenitore, modificabile);
 - il titolo, ovvero l'oggetto della mail;
 - un messaggio opzionale da aggiungere al corpo della mail "Checkout link".

Cliccando su invio, il sostenitore riceve una mail con il link diretto al checkout per completare il pagamento dell'importo impostato.

Note operative

- Questa è la mail che compare tra le notifiche di Riseact con il nome "Check-out link".
- A differenza delle campagne pubbliche, il link generato in questo modo è pensato per un invio one-to-one a un contatto specifico.

Revision #1

Created 2026-07-23 07:02:38 UTC by Ilaria Piras

Updated 2026-07-23 07:02:38 UTC by Ilaria Piras