

Quanti campi chiedere nel form: sito web vs app Together

Scopo

Questa pagina raccoglie un consiglio pratico su come impostare il numero di campi del form di raccolta dati in base al canale della campagna (sito web vs app Together).

Sito web

Le persone che donano da una landing page sul sito sono di solito al computer, con più tempo e calma. In questo contesto è accettabile chiedere qualche dato in più oltre ai minimi indispensabili (es. indirizzo, telefono), perché non pesa particolarmente sull'esperienza.

App Together

Le campagne pensate per l'app Together sono invece per contesti di raccolta fisica: strada, eventi, banchetti, dove le persone sono di fretta. La regola pratica è **meno è meglio**: bastano nome, cognome e mail. Aggiungere altri campi obbligatori in questo contesto rischia di far perdere la donazione per attrito nel checkout.

Come si configura

Il numero e l'obbligatorietà dei campi si impostano dalla scheda della campagna, nella sezione dei campi del form (vedi anche [Form di raccolta dati](#)): per ogni campagna puoi scegliere quali campi mostrare e quali rendere obbligatori, indipendentemente dal canale. Non c'è un preset automatico legato al canale: è una scelta da fare manualmente in fase di creazione della campagna, tenendo conto di dove la pubblicherai.

Revision #1

Created 2026-07-23 07:44:21 UTC by Ilaria Piras

Updated 2026-07-23 07:44:21 UTC by Ilaria Piras