

Tipi di campagne

Quando crei una campagna con RiseAct hai a disposizione diversi tipi di campagne e opzioni per creare un'esperienza diversa per i tuo donatori e per gestire i dati nel tuo database e organizzare le tue attività di cura dei donatori.

Una volta che hai [creato la tua campagna](#) potrai scegliere tra varie tipologie e opzioni. In questa pagina le vediamo una per una.

Se vuoi una guida completa alla creazione e pubblicazione della tua prima campagna puoi fare riferimento alla guida completa di RiseAct Essentials per [lanciare la tua prima campagna di raccolta fondi](#).

The screenshot displays the configuration interface for a campaign. It is divided into several sections:

- Opzioni di donazione:** Contains two radio button options: "Accetta donazioni una one-off" (selected) and "Accetta donazioni regolari".
- Opzioni per one-off:** Includes three input fields for "Importo predefinito" (€ 10), "Importo minimo" (€ 5), and "Importo massimo" (€ 1000). Below these is a radio button for "Consenti un importo personalizzato" (selected), followed by three input fields for custom amounts: € 10, € 25, and € 50, each with a delete 'x' icon.
- Tipo:** A red-bordered section with two radio button options: "Donazioni" (selected) and "Lead".
- Opzioni:** A red-bordered section with two radio button options: "Personal fundraising" (selected) and "Campagna con Obiettivo".
- Obiettivo:** An input field containing "€ 0" with the label "L'importo che vuoi raggiungere" below it.

Tipo di campagne

In questo campo puoi definire la priorità della tua campagna e il tipo di dati che per te è più importante raccogliere.

Al momento ci sono due tipi di campagne principali:

- *Donazioni*
- *Lead*

Donazioni: sono campagne finalizzate alla raccolta fondi. In automatico vengono pubblicate con la call to action per la donazione, i sistemi di pagamento che hai integrato in fase di configurazione e la pagina di checkout (oltre ovviamente alle opzioni che hai configurato in fase di creazione della campagna).

Lead: sono campagne finalizzate alla raccolta di contatti. Ti possono essere utili per esempio per raccogliere iscrizioni alla tua newsletter.

Opzioni per le campagne di raccolta fondi

Se scegli di creare una campagna di tipo 'Donazioni' potrai poi configurare alcune opzioni che ti permettono di creare esperienze diverse.

Le opzioni principali per le campagne di raccolta fondi con RiseAct sono:

- *Campagne generiche di raccolta fondi*
- *Personal Fundraising*
- *Campagne con obiettivo*

Campagne generiche di raccolta fondi: si tratta delle campagne classiche, di solito utilizzate per la sezione '*dona ora*' del tuo sito web o in quei casi in cui non hai la necessità di indicare un obiettivo per la raccolta fondi.

Personal fundraising: Indica se i tuoi sostenitori possono creare le proprie pagine di raccolta fondi personali collegate alla campagna. Attivando questa opzione, i sostenitori potranno invitare i propri contatti a donare direttamente tramite la loro pagina personale.

Campagna con Obiettivo: Questa opzione ti permette di creare una campagna per le tue attività di crowdfunding e di indicare con chiarezza l'obiettivo finanziario della campagna, espresso in valuta. Questo valore rappresenta la somma che si desidera raccogliere per finanziare il progetto o la causa per cui stai attivando la raccolta fondi.

Revision #2

Created 2026-03-02 10:23:38 UTC by Anoushiravan Dejbakhsh

Updated 2026-03-04 15:54:12 UTC by Anoushiravan Dejbakhsh