

Tracciare le donazioni con QR Code etichettati

Scopo

Questa pagina spiega come generare più QR Code per la stessa campagna, ognuno con un'etichetta univoca, per monitorare da quale canale o punto fisico provengono le donazioni.

Quando usare

Usa questa funzionalità quando distribuisce materiali promozionali in luoghi o formati diversi (es. volantini, gadget, locandine, stand eventi) e vuoi sapere quale supporto ha generato più donazioni, pur rimandando tutti alla stessa campagna.

Procedura

1. Accedi al backend di Riseact e apri la campagna che vuoi tracciare.
2. In alto a destra clicca su **Azioni**, poi su **Genera Codice QR**.
3. Nella finestra che si apre, scegli la destinazione del QR Code:
 - **Landing page** - porta il donatore alla pagina di presentazione della campagna.
 - **Checkout** - porta il donatore direttamente al form di donazione.
4. Inserisci un'**etichetta** identificativa per questo QR Code (es. *volantino-maggio, gadget-stand-torino*).
5. Scarica o copia il QR Code generato e applicalo al materiale corrispondente.
6. Ripeti i passaggi dal punto 2 per ogni canale o supporto che vuoi tracciare, usando ogni volta un'etichetta diversa.

Note operative

- Ogni QR Code etichettato genera un parametro di tracciamento separato: le donazioni ricevute tramite quel QR Code risulteranno associate alla relativa etichetta nelle statistiche della campagna.
- Non esiste un limite al numero di QR Code generabili per la stessa campagna.

- L'etichetta è visibile solo internamente; il donatore non la vede durante il processo di donazione.

Da verificare

- Confermare la sezione esatta del backend dove vengono visualizzate le statistiche per etichetta (es. tab Statistiche della campagna, sezione Sorgenti o Tracciamento).
- Verificare se le etichette sono esportabili nel file donazioni insieme ai dati della singola transazione.

Revision #2

Created 2026-06-29 14:34:13 UTC by Il Bibliotecario

Updated 2026-06-29 15:42:13 UTC by Il Bibliotecario